



نوآوری	ارزش	داده	شرکا	رقبا	مشتری	شخص	ابعاد
						بازطراحی کسب و کار 	
بازآفرینی زنجیره ارزش 							
بازنگری تجربه مشتریان 							
بازسازی سازمانی 							